



ТОВ «М.С.Л.»
вул. Шевченка, 40, прим. 1-8,
м. Богуслав, Обухівський
р-н, Київська обл., 09701
тел. +38 (067) 215 76 76,
e-mail pr@msl.ua
Код ЄДРПОУ 30109292

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВ «М.С.Л.» ЗА 2025 Р.

Звіт про управління ТОВ «М.С.Л.» підготовлено відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 р. №982

Організаційна структура, кадрова політика та опис діяльності підприємства

ТОВ «М.С.Л.» (далі – Товариство) зареєстровано рішенням Старокиївської районної адміністрації м. Києва 28.09.1998р. Юридична адреса: Україна, 09701, Київська обл., Обухівський р-н, місто Богуслав, вул. Шевченка, будинок 40, приміщення 1-8. Код ЄДРПОУ - 30109292.

Основним і єдиним видом діяльності Товариства є випуск та проведення державних лотерей в усіх регіонах України (окрім тимчасово окупованої території України та території, на якій ведуться бойові дії). Товариство має статус оператора державних лотерей.

До складу Товариства входять 14 представництв, а саме:

- Криворізьке представництво. Код ЄДРПОУ 25722832;
- Луцьке представництво. Код ЄДРПОУ 25806520;
- Дніпровське представництво. Код ЄДРПОУ 25799961;
- Прикарпатське представництво. Код ЄДРПОУ 39995693;
- Ужгородське представництво. Код ЄДРПОУ 39995709;

- Західне представництво. Код ЄДРПОУ 39995714;
- Київське представництво. Код ЄДРПОУ 39995720;
- Лівобережне представництво. Код ЄДРПОУ 39995735;
- Південне представництво. Код ЄДРПОУ 39995740;
- Подільське представництво. Код ЄДРПОУ 39995756 ;
- Придніпровське представництво. Код ЄДРПОУ 39995761;
- Слобідське представництво. Код ЄДРПОУ 39995777;
- Центральне представництво. Код ЄДРПОУ 40008890;
- Чорноморське представництво. Код ЄДРПОУ 40008906.

Всі лотереї Товариства реалізуються через власну мережу сучасних електронних терміналів, замкнуту на електронну систему прийняття ставок, яка в режимі он-лайн контролюється державними контролюючими органами.

У портфелі компанії більше 50 державних лотерей. Це весь спектр розваг для шукачів лотерейної удачі - миттєві, числові, бінго та лотереї того. Серед лотерей компанії «М.С.Л.» найвідоміші лотерейні бренди: «Лото-Забава», «Тіп» та «Топ», «Спортпрогноз», «Гонка на гроші» та численні миттєві лотереї.

Товариство має функціональну корпоративну та організаційну структуру управління з чітким розподілом повноважень та обов'язків управлінського персоналу, яка забезпечує реалізацію стратегічних пріоритетів розвитку компанії.

Основний принцип, яким має керуватися будь-який працівник МСЛ незалежно від посади, місця роботи і службових функцій - це повага до особи працівника та клієнта підприємства.

Задля здійснення мрій учасників лотерей та задоволення їх потреб, в компанії дотримуються власних правил та принципів:

Учасник гри – найважливіша людина, яка коли-небудь приходила до точки продажу лотерей МСЛ;

Задоволений Учасник гри поділиться досвідом з трьома, а незадоволений – з десятима знайомими;

Учасник гри – людина, яка ділиться з нами своїми бажаннями;

Наша робота полягає в тому, щоб задовольнити потреби Учасника гри;

Задоволений Учасник гри – запорука благополуччя кожного з нас.

Товариство забезпечує всім працівникам однакові можливості для самовираження особистості в процесі трудової діяльності. Керівництво Товариства створює для працівників МСЛ безпечні, здорові, стимулюючі умови праці.

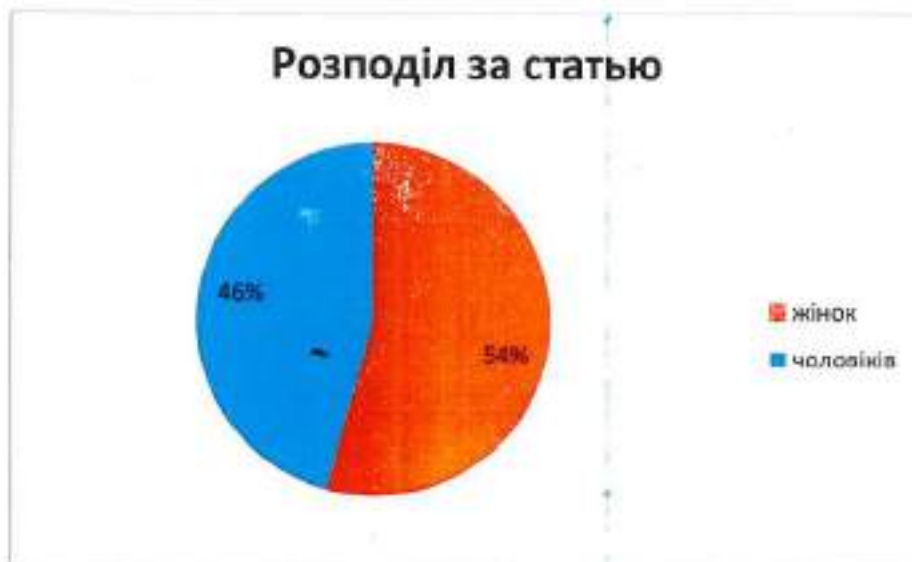
Товариство поважає і цінує всіх своїх Клієнтів та Учасників гри, забезпечуючи високу якість послуг. Співробітники зобов'язані надавати Клієнтам та Учасникам гри повну і достовірну інформацію про всі переваги, ризики і можливі результати взаємодії з Товариством.

Кадровий склад ТОВ «М.С.Л.» у 2025 р.

Станом на 31.12.2025 загальна чисельність працюючих складає 95 осіб, з них на основному місці роботи працює 65 осіб. 13 працівників – зовнішні сумісники та ще 16 працівників мають внутрішнє сумісництво.

По гендерному складу: жінок – 54,26 %, чоловіків – 45,74%.

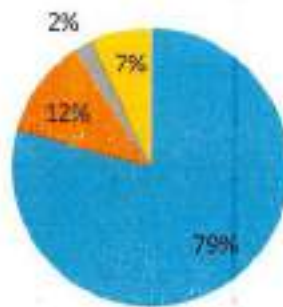
Жінок на керівних посадах – 35,3 %.



79 % персоналу Товариства мають вищу освіту, 11 % – базову вищу освіту (бакалавра́т). Ще 2 % працівників мають середню-спеціальну освіту. В товаристві працює 1 аспірант, 1 співробітник навчаються у вишах та здобувають вищу освіту, 4 працівника мають по дві вищі освіти.

Розподіл за освітою

■ вища освіта ■ базова вища освіта
■ середня спеціальна освіта ■ середня освіта



10 працівників компанії захищають країну в лавах Збройних Сил України.

Розподіл за віком:

24,47 % працюючих - молодь до 35 років;

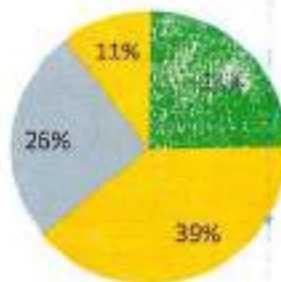
39,37 % – працівники середнього віку (36-50 років),

25,51 % - особи передпенсійного віку (51-60 років);

10,64 % - працівники старше 60 років.

Розподіл за віком

■ молодь до 35 років ■ середній вік 36-50 років
■ передпенсійний вік 51-59 ■ працівники старші 60 р.



У 2025 році було прийнято 27 працівників, звільнено 40 працівників.

В Товаристві працює 4 особи з інвалідністю.

Навчання персоналу

В Товаристві існує програма навчання працівників. Щорічно складається план внутрішнього (силами Управління пошуку та навчання персоналу) та зовнішнього навчання (залучені компанії, напр. Laba).

В 2025 році, в зв'язку з ситуацією в країні, зовнішні навчання проводились в режимі онлайн, а саме для працівників маркетингу - Бренд-менеджмент, Стратегічний маркетинг, Директор з маркетингу. Внутрішнє навчання в 2025 році було сфокусоване на навчанні менеджерів супроводу (розвиток АМ та супровід всіх типів ТП), розповсюджувачів державних лотерей. Але, в зв'язку з погіршенням енергетичної ситуації в країні, більше часу приділяється рекрутингу (пошук розповсюджувачі)

Щодо ефективної роботи ТП у 2025 році було проведено:

- ротація ТП та переведення кращих розповсюджувачів на інші ТП;
- постійна перевірка знань розповсюджувачів та навчання (групові, польові, індивідуальні) по новим продуктам компанії, акціям, змінам в існуючих продуктах, особлива увага на інструменти продажів – upsell, crosssell та pnl;
- Створення нових навчальних матеріалів та постійне оновлення існуючих (робочі зошити, інструкції тощо).

Всі прийняті на роботу особи проходять вступний курс навчання, що проводиться власними силами товариства.

1. ВСТУПНЕ НАВЧАННЯ ДЛЯ СПІВРОБІТНИКІВ ОФІСІВ «М.С.Л.»:

- гнучкий формат (онлайн/офлайн);
- обрання інформаційних блоків для програми навчання у відповідності до функціонального навантаження конкретного співробітника.

2. ВСТУПНЕ НАВЧАННЯ ДЛЯ НОВИХ ПРАЦІВНИКІВ МЕРЕЖІ ПРОДАЖУ (онлайн/офлайн):

- практика 70%, теорія 30%;
- теорія - самоознайомлення з подальшим закріпленням матеріалу;
- практика по наступним етапам – навчання, закріплення отриманих знань, коучинг безпосередньо в «полях» з наставником (РД/МС), аналіз роботи з можливим подальшим донавчанням;
- навчання у вигляді діалогу (залучення учасників);
- універсальність;
- пост-тренінговий супровід.

Крім того, всі працівники товариства проходять обов'язкові інструктажі з наступних тем:

1. Правила пожежної безпеки, техніки безпеки, роботи з конфіденційною інформацією та персональними даними.
2. Відповідальне ставлення до лотерейних ігор.

Всі інструктажі по СУІБ та вимогам WLA.

В ТОВ «М.С.Л.» з 2014 р. запроваджена та працює Система Управління Інформаційною Безпекою (далі - СУІБ), яка створена у відповідності до міжнародного стандарту ISO/IEC 27001:2013 «Інформаційні технології. Методи забезпечення безпеки. Системи менеджменту інформаційної безпеки. Вимоги» та відповідного ДСТУ ISO/IEC 27001:2015.

СУІБ охоплює всі структурні підрозділи ТОВ «М.С.Л.» та всі інформаційні системи, що використовуються для ведення бізнесу. Це підтверджується Сертифікатом, виданим міжнародним органом з оцінки відповідності ТОВ «Інтернешл Менеджмент Системс» (Україна), де зазначено, що сфера дії сертифікату поширюється на: «...всі функціональні підрозділи, бізнес-процеси та відносяться до діяльності у сфері лотерей ТОВ «М.С.Л.» і впроваджені через електронну систему прийняття ставок яка функціонує на ліцензійному ПЗ та з дотриманням авторських прав. Область дії поширюється на: організацію безпеки (інформаційної, фінансової та фізичної); менеджмент компанії; корпоративні права; процедуру виплати виграшів; функціонування центральної електронної системи та терміналів електронної системи прийняття ставок, пов'язаних між собою електронним зв'язком; технічну підтримку; управління мережею розповсюдження; маркетинг; продажі; інформаційно-комунікаційні технології; управління персоналом; службу відповідності; юридичну та фінансову служби в головних та регіональних офісах ТОВ «М.С.Л.»».

СУІБ ТОВ «М.С.Л.» пройшла перший наглядний аудит у червні 2022 р. в Міжнародному органі з оцінки відповідності ТОВ Інтернешл Менеджмент Системс» (Атестат про акредитацію від 26.06.2020 № 80119, виданий Національним агентством з акредитації України) на відповідність ДСТУ ISO/IEC 27001:2015 (ISO/IEC

27001:2013) «Інформаційні технології. Методи забезпечення безпеки. Системи менеджменту інформаційної безпеки. Вимоги». Сертифікація охоплювала всі структурні підрозділи ТОВ «М.С.Л.» включаючи регіональні представництва та всі інформаційні (автоматизовані) системи, що використовуються для ведення бізнесу.

Створений в 2020 р. інспекційний підрозділ – Департамент внутрішнього контролінгу (ДВК), на постійній основі здійснює інспектування всіх структурних підрозділів ТОВ «М.С.Л.», як на предмет дотримання ліцензійних умов в роботі точок розповсюдження власної та агентської мереж, так і дотримання вимог ДСТУ ISO/IEC 27001:2023 (ISO/IEC 27001:2022, IDT).

Щорічно затверджується План внутрішніх аудитів, План тестування безперервності бізнесу. Результати внутрішніх аудитів розглядаються та аналізуються Правлінням ТОВ «М.С.Л.».

За 2025 рік, як і за попередні роки, внутрішніми аудитами охоплено 100% структурних підрозділів та регіональних представництв ТОВ «М.С.Л.». Проведені аудити не виявили жодних критичних порушень як у сфері забезпечення СУІБ за стандартами ДСТУ ISO/IEC 27001:2023 (ISO/IEC 27001:2022, IDT) та WLA-SCS:2020 так і у дотриманні ліцензійних умов.

Функціонуючі в ТОВ «М.С.Л.» такі структурні підрозділи, як Служба безпеки, Відділ фінансового моніторингу і Відділ інформаційної безпеки, на постійній основі забезпечують, як фізичну та інформаційну охорону об'єктів компанії та захист активів, так і виконання вимог Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення» та інших нормативних актів центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення).

Дотримання вимог фінансового моніторингу (ПВК/ФТ)

Внутрішня система ПВК/ФТ (запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення)

продемонструвала високу ефективність та повну відповідність Закону України № 361-IX «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом...», Наказу Міністерства фінансів України № 282 «Про затвердження Положення про здійснення фінансового моніторингу суб'єктами первинного фінансового моніторингу...», внутрішній AML-Політиці компанії.

Основні результати за звітний період:

Навчання та інструктажі - забезпечено проведення первинних та планових інструктажів для всіх працівників, задіяних у процесах фінансового моніторингу. Персонал продемонстрував належний рівень знань нормативної бази та внутрішніх процедур.

Процедури ідентифікації та верифікації - перевірка підтвердила, що процедури ідентифікації гравців та вивчення клієнтів здійснюються у суворій відповідності до законодавства. Автоматизовані системи контролю забезпечують точність та оперативність моніторингу, моніторингу клієнтів категорії PEP (політично значущих осіб).

Відсутність порушень та дисциплінарних стягнень - протягом 2025 року випадків порушень вимог законодавства у сфері ПВК/ФТ з боку працівників компанії не виявлено. Заходи дисциплінарного впливу до персоналу за порушення у цій сфері не застосовувалися, що свідчить про високу якість підбору та підготовки кадрів.

Захист активів та взаємодія - відділ фінансового моніторингу у взаємодії зі Службою безпеки забезпечив безперервний контроль за недопущенням використання лотерейної мережі для незаконних фінансових операцій.

Висновок щодо системи фінансового моніторингу

Система фінансового моніторингу ТОВ «М.С.Л.» у 2025 році довела свою здатність ефективно протидіяти ризикам. Поєднання технологій захисту інформації (СУІБ) із жорстким дотриманням етичних та фінансових стандартів WLA та українського законодавства підтверджує статус компанії як прозорого та надійного оператора лотерей на ринку України.

Результати діяльності

- **Вплив економічної ситуації на фінансовий стан та результати діяльності**

Товариство здійснює свою діяльність в умовах оголошеного в Україні воєнного стану.

Оскільки компанія «М.С.Л.» - компанія національного масштабу, мала розгалужену мережу продажів по всій Україні та була цілком інтегрована в економічні процеси особливо на мікроекономічному рівні, вищеописаний вплив безпосередньо торкнувся і показників компанії.

На початку війни компанія втратила більш ніж 500 торгових точок на територіях, що окуповані або постраждали від ракетних обстрілів.

Найбільших втрат зазнали Запорізька, Херсонська, Харківська області.

Компанія втратила як основні засоби, так і об'єм продажів.

Невідома доля ТТ ВМ, що залишились на окупованих територіях – Мелітополь 7 торгових точок, Бердянськ – 4 торгових точок, Маріуполь – 7 торгових точок.

Як і в минулому році невідома доля регіонального офісу у місті Маріуполь.

В 2025 році нестабільність економіки та вимкнення світла, вплинули на об'єм продажів, який зменшився на 5,23% по відношенню до минулого року. Але кількість точок продажу збільшилося на 4,79% по відношенню до 2024 р.

Керівництво не може передбачити всі зміни, які можуть мати вплив на економіку в цілому в стані війни, а також те, які наслідки вони можуть мати на фінансовий стан Товариства в майбутньому. Але Керівництво вважає, що здійснює всі заходи, необхідні для підтримки стабільної діяльності та розвитку Товариства в період кризи.

Результати діяльності

Чистий дохід від реалізації товарів робіт (послуг) Товариства за 2025 р. склав 294 030 тис. грн.

Чистий прибуток за 2025 р. склав 2 950 тис. грн.

Товариство відноситься до переліку середніх платників податків в м. Києві.

Всього до бюджету у 2025 році сплачено 33 813 тис. грн.

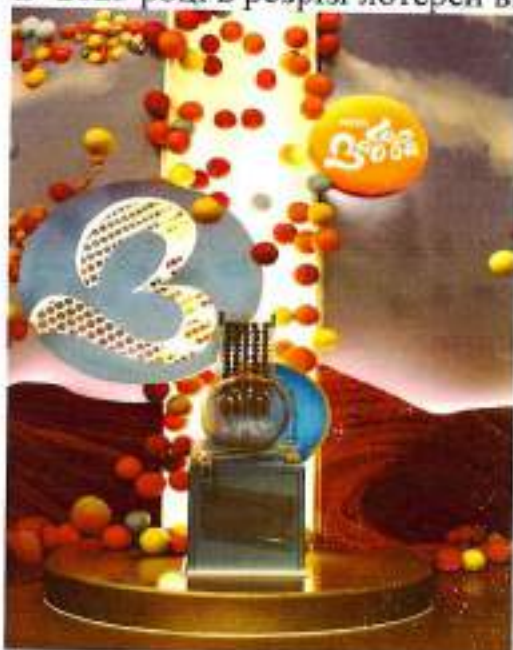
Основними джерелами діяльності Товариства є власні та залучені кошти.

Основними фінансовими показниками діяльності Товариства за 2025 р. підтверджується стабілізація фінансового стану та достатній рівень ліквідності та платоспроможності.

Найменування показника	На 31.12.2024р.	На 31.12.2025р.
Вартість чистих активів, тис. грн.	2 053 076	2 055 866
Нормативний запас платоспроможності, тис. грн.	348 902	461 092
Фактичний запас платоспроможності, тис. грн.	2 103 956	2 231 732
Коефіцієнт поточної ліквідності	2,0	2,1
Коефіцієнт фінансової стійкості	2,27	1,99
Перевищення власного капіталу над статутним, млн. євро	43,6	38,5

Результати фінансової діяльності за 2025 р. відображені у фінансовій звітності в наступних формах: форма 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», форма 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», форма 3 «Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)», форма 4 «Звіт про власний капітал», форма 5 «Примітки до річної фінансової звітності».

В 2025 році в розрізі лотерей відбулося:



- в лотереї «ЛОТО-ЗАБАВА»:

- було проведено 52 тиражі в 2025 році. Виграно 2 джекпоти по 1 млн.грн.
- У розігравші «Велика гра» виграно головних призів по 190 тис грн. 50 разів на загальну суму 9,5 млн. грн; У розігравші «Парочка» учасники 6 разів вигравали 300 тис. грн. Переможцями стали учасники з Києва, Житомира, Рівного, Калуша.
- Було розіграно ДОДАТКОВО в акційних розіграшах 3,3 млн. грн

Період проведення акції	Назва акції	Акційний призовий фонд	Кількість переможців акції
Весна 2025	Зустрічай весну з грошима	500 000	5
Літо 2025	Пірчайте у літні пригоди	800 000	10
Осінь 2025	Плюс 1 рік, плюс 1 мільйон	1000 000	10
Зима 2025	Подаруй рідним диво	1000 000	5

- 24 серпня, у День Незалежності України, під час ефіру «Лото-Забава» відбулося вручення сертифікату від Національного реєстру рекордів України про найбільшу кількість мільйонерів серед гравців в українські лотереї – 436 мільйонерів! Фактично було побито власний рекорд, зафіксований ще у 2016 році.



- в лотереї «Спортирогноз»

- було виграно 13 джекпотів на суму 6,39 млн. Грн., а також призів 2-ї та 3-ї категорій на загальну суму 2,2 млн. грн.;
- Другий мільйонер в історії лотереї, у вересні в одесі було виграно 1,18 млн. грн.



- в числових лотереях

- У травні запущено нову швидку тиражну лотерею – «Лото ТАРО»
- У червні запущено онлайн версію лотерей «Тіп» та «Топ»;
- «Лото ТАРО» за 8 місяців 2025 року було виграно великих виграшів на загальну суму 3,56 млн. грн;
- «Переможна 4» у 2025 році було виграно великих виграшів на загальну суму 1,6 млн. грн.;
- в лотереї «Топ» виграно великих виграшів на загальну суму 105 тис. грн;



- в типографських миттєвих лотереях

- Головний приз 500 тис. грн. було виграно на Львівщині;
- 1,1 млн. грн. виграли наші учасники і це лише тільки ті виграші, які перевищували 10 тис. грн.;
- Було запущено 5 нових лотерей: «Виграшні лінії» (20грн), «СПРИНТ» (20грн), «Хрестики нолики» (20грн), «ГОЛ!» (50грн), «ЩАСЛИВА ТРІЙКА» (50грн)



- в електронних миттєвих лотереях

- Найбільший виграш в 500 тис. грн. у лотерею «Морський бій»
- 9 великих виграшів за 2025 рік на суму понад 745 тис грн.
- Було запущено 5 нових лотерей: мультисегментна «Максі лото» (20грн, 50грн, 100грн), Чарівна пара. Три бажання.

Клієнтський сервіс

Протягом звітнього року компанія приділяла особливу увагу розвитку клієнтського сервісу та підвищенню якості взаємодії з учасниками. Важливим напрямком роботи став розвиток системного діалогу із учасниками лотерей. Упродовж року проводилися

опитування та дослідження клієнтського досвіду, що дало змогу краще розуміти очікування аудиторії, отримувати зворотний зв'язок щодо продуктів та враховувати ці дані під час подальшого вдосконалення пропозицій.

Важливим кроком у розвитку клієнтського сервісу також став запуск програми лояльності, спрямованої на формування довгострокових відносин із клієнтами, заохочення їхньої активності та створення додаткової цінності для учасників.

Окрему увагу було приділено інформаційному супроводу учасників лотерей. Компанія забезпечувала регулярне та доступне інформування про продукти, правила участі, результати та інші важливі аспекти взаємодії. Це сприяє підвищенню прозорості комунікації, зміцненню довіри та формуванню комфортного користувацького досвіду.

Соціальні аспекти

ТОВ «М.С.Л.» впроваджує в Україні міжнародні лотерейні практики щодо підтримки соціально важливих для суспільства проектів і приймає активну участь в соціальному житті України.

Товариство вважає важливим будувати соціально відповідальний бізнес і приймає на себе наступні зобов'язання:

здійснювати інвестиційно-фінансову підтримку реального сектора економіки, кіноіндустрії, спорту;

брати участь в комплексному розвитку лотерейного ринку в Україні і професійного бізнес-середовища;

здійснювати цільові добродійні і гуманітарні програми в регіонах присутності;

здійснювати підтримку Збройних Сил України;

здійснювати підтримку молоді та спорту

Усі напрямки, на які Товариство спрямовує КСВ-зусилля, знайшли своє відображення у Цілях Сталого Розвитку (ЦСР), які були затверджені у вересні 2015 року в рамках 70-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН у Нью-Йорку, на Саміті ООН зі сталого розвитку та прийняття Порядку денного розвитку після 2015 року підсумковим документом «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року». Україна, як і інші країни-члени ООН, приєдналася до глобального процесу забезпечення сталого розвитку.

Приймаючи участь в реалізації соціального розвитку України (згідно з Національною доповіддю «Цілі Сталого Розвитку: Україна»), Товариство протягом останніх 20 років приймало участь на благодійній основі в наступних напрямках: будівництві та утриманні УНТЦ «Льодограй», фінансовій підтримці ФСТ «Динамо», фінансовій підтримці Національного Олімпійського комітету України, фінансовій підтримці проведення змагань Федерації футболу м. Київ, фінансовій підтримці Федерації спортивного туризму України, фінансовій підтримці Товариства ветеранів спорту, фінансовій підтримці Федерації гандболу України, ДЮСШ «Зміна», ДЮСШ «Восход», ДЮСШ з хокею на траві у Чернівецькій області, фінансовій підтримці Всеукраїнської благодійної організації «Даун синдром», фінансовій підтримці Київського міжнародного кінофестивалю «Молодість» та інших. З початком повномасштабного вторгнення Росії в Україну, Товариство призупинило фінансування частини проектів, визначивши пріоритетом фінансову підтримку Збройних Сил України. Навесні 2022 року, Товариство започаткувало благодійну лотерею «ДАР». Весь дохід від реалізації лотереї спрямовується на фінансову підтримку Сил оборони.

Наприкінці травня 2016 року компанія пройшла повторний незалежний закордонний аудит, та залишилася єдиним українським лотерейним оператором, який зміг підтвердити свою відданість принципам європейських стандартів та вдруге отримати «Сертифікат відповідності стандартам відповідальної гри» від Європейської Лотерейної Асоціації (EL).

Ще через 3 роки, під кінець травня 2019 року, представники оператора державних лотерей «М.С.Л.» уже втретє отримали від EL чергову відзнаку та визнання у вигляді нового «Сертифікату відповідності стандартам відповідальної гри».

Окрім сертифікації за стандартами EL, компанія «М.С.Л.» пішла ще далі й у 2016 році приєдналася до Світова Лотерейної Асоціації (The World Lottery Association, WLA). Того ж року компанія отримала «Сертифікат відповідності стандартам відповідальної гри» найвищого, 4-го, рівня від WLA, а через три роки підтвердила відповідність стандартам відповідальної гри WLA та отримала другий сертифікат найвищого рівня.

Одним із основних аспектів в діяльності оператора є питання забезпечення соціального захисту громадян і контроль за доступом до гри дітей та підлітків. Серед працівників компанії, на постійній основі, проводяться навчання та тренінги щодо питань ігрової залежності (лудоманії). Продаж лотерей здійснюється тільки особам, що досягли 18 років. На кожній з точок продажів оператора можна отримати інформацію (адреса, контактні телефони) про центри реабілітації для осіб, що зазнали ігрової залежності.

Так само пильно Товариство відноситься й до питань відповідності стандартам безпеки ISO/IEC 27001: 2013, ISO/IEC 27001: 2015 та WLA-SCS:2020.

Тим самим ТОВ «М.С.Л.» залишається своєрідним флагманом, який задає високу планку для всього вітчизняного ринку лотерей, та не словом, а ділом демонструє, якими мають бути сучасні соціально-відповідальні лотерейні оператори, адже для «М.С.Л.» сертифікація за стандартами EL – це частина соціальної відповідальності компанії.

Крім того в грудні 2025 року, згідно договору Богуславській міській раді був переданий універсальний навчально-тренувальний центр зимових видів спорту «Льодограй».

Перспективи розвитку

ТОВ «М.С.Л.» є оператором державних лотерей на ринку України з найширшим портфелем лотерей і найбільш розгалуженою мережею. Основними індикаторами успішної діяльності лотерейної компанії є:

- Розмір роздрібною мережі оператора - кількість точок продажів;
- Найбільший портфель ігор;
- Обсяг продажів оператора;
- Збільшення кількості населення, яке бере участь в лотереях;
- Збільшення долі ринку оператора на лотерейному ринку України.

В перспективних планах компанії розвиток нових напрямів каналів дистрибуції в інтернеті та офлайн. До основних з них відносяться як

мережеві партнери (АЗС, мережи продуктових магазинів, поштові оператори), так і роздрібні, що дасть значний приріст дистрибуції лотерей і їх доступність для учасників гри і всіх зацікавлених.

Товариство активно просуває на ринку новітні технології, підтверджуючи тим самим свої лідерські позиції. З урахуванням зазначених вище індикаторів розвитку, оператор державних лотерей ТОВ «М.С.Л.» ставить перед собою наступні цілі на 2026 рік:

- Збільшити репутаційний капітал ТОВ «М.С.Л.», через основні показники діяльності:

збільшення мережі продажів (кількості точок) в порівнянні з аналогічним показником 2025 року;

збільшення обсягу продажів класичних лотерей в порівнянні з аналогічним показником 2025 року;

збільшення кількості транзакцій в розрізі продуктів на 50% до кінця 2026 року;

- Забезпечити безпеку інформаційних активів ТОВ «М.С.Л.»;
- Забезпечити безперервність надання послуг клієнтам;
- Збільшити долю ринку Оператора на лотерейному ринку України на 10% в порівнянні з аналогічним показником 2025 року.

В 2026р. найбільші зусилля менеджменту компанії будуть покладені на розвиток як партнерських каналів збуту так і забезпечення росту продажів через мережу Інтернет.

2026 – рік перезапуску улюбленої лотереї «Лото-Забава»!

- Нова механіка – це ще цікавіше, це ще більше вигравів!
- Новий типографський білет;
- Інтерактивний конкурс для телеглядачів, учасників «Лото-Забава»;
- Конкурс для гостей в студії;
- Нова студія, що підкреслює ключові цінності державної лотереї – чесність, прозорість та довіру, що забезпечує повну візуальну відкритість процесу розіграшу;
- Маркетингові заходи зі збільшення популярності лотереї, та збільшення аудиторії учасників.

2026 рік це оновлення ТМЛ відповідно до чинних Ліцензійних умов

- Повне оновлення асортименту ТМЛ та запуск нових продуктів
- Яскраві лотерейні білети на будь-який смак та гаманець від 20 грн
- Головний приз 2,5 млн. грн.
- Якісна поліграфія

Турбота про учасників -2026

Основна мета в 2026 році – подальший розвиток клієнтського сервісу та вдосконалення форматів взаємодії із учасниками лотерей. Зокрема, передбачено продовження практики регулярного збору зворотного зв'язку та дослідження клієнтського досвіду для кращого розуміння потреб аудиторії.

Важливим напрямом залишатиметься розвиток інформаційної підтримки клієнтів, зокрема забезпечення своєчасного та зрозумілого інформування щодо продуктів, умов участі та інших аспектів взаємодії між компанією та учасниками лотерей.

Окрему увагу планується приділити подальшому розвитку програми лояльності, розширенню її можливостей та підвищенню цінності для учасників.

Ризики.

Український бізнес вже кілька років працює в стані надзвичайної невизначеності. У 2026 році економічна ситуація залишатиметься напруженою. Ключовий ризик — втрата клієнтів і зменшення доходів. Зниження купівельної спроможності населення та нестача ресурсів у партнерів обмежує зростання бізнесу.

У результаті своєї діяльності Товариство піддається впливу ряду фінансових ризиків, а саме ризику ліквідності, кредитному ризику, валютному ризику, ендогенні та екзогенні ризики. Загальна програма Товариства з управління ризиками сконцентрована і націлена на мінімізацію потенційних негативних наслідків.

Основні фінансові зобов'язання Товариства включають кредити, торговельну та іншу кредиторську заборгованість. Основною метою даних фінансових зобов'язань є фінансування операцій Товариства для підтримки її діяльності. Фінансовими активами, якими володіє

Товариство, є торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та поточні фінансові інвестиції.

Кредитний ризик – це ризик виникнення фінансового збитку внаслідок невиконання контрагентом зобов'язань за договором. Цей ризик виникає, головним чином, у зв'язку з дебіторською заборгованістю розповсюджувачів. Для мінімізації кредитного ризику в центральній системі Товариства створена система блокування терміналів при виникненні критичної заборгованості розповсюджувача, що унеможливує подальшу реалізацію білетів лотерей. Моніторинг та аналіз кредитного ризику Товариства проводиться на кожну звітну дату.

Мета Товариства полягає в підтримці безперервності та гнучкості фінансування її операційної діяльності шляхом використання права відстрочки платежу постачальникам. Товариство аналізує строк своїх активів і строки платежів за своїми зобов'язаннями і планує свою ліквідність в залежності від очікуваних надходжень від погашення фінансових інструментів. У разі недостатньої або надмірної ліквідності Товариство перерозподіляє ресурси для досягнення оптимального фінансування своєї діяльності.

Ризик ліквідності, представлений неможливістю залучити достатні фінансові ресурси для ведення та розвитку своєї поточної комерційної діяльності.

Потреби Товариства здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності. Товариство вважає, що наявних в даний час коштів достатньо для задоволення потреб у оборотному капіталі та погашення боргів у встановлені строки.

Мінімізація валютного ризику реалізується за рахунок переведення валютної заборгованості в гривневу.

Ендогенні та екзогенні ризики.

Повномасштабні військові дії за лічені місяці змінили усталений устрій, вплинувши на абсолютну більшість сфер життєдіяльності України. Падіння економіки, виклики у внутрішній і зовнішній політиці, оборонному та енергетичному секторі найближчим часом відчуватимуться все гостріше. Сфера економіки найбільш критично

постраждала внаслідок військових дій, адже бізнес практично був зупинений.

Запровадження військового стану, що включає в себе, зокрема, обмеження транспортних сполучень, обмеження господарської діяльності деяких підприємств на період дії військового стану та інші заходи. Значним фактором впливу на Лотерейний бізнес є окупація територій, активні бойові дії, та переміщення населення, в наслідок чого залишається призупиненою діяльність оператора на значних територіях сходу та півдня країни. Але ТОВ «М.С.Л.» не припинило діяльність і продовжувало працювати навіть під час короточасних блекаутів, реалізуючи основні продукти компанії через Інтернет портал msl.ua. та точки продажів на територіях, що не були ушкодженими під час бойових дій.

Виходячи з наведеного, управлінський персонал ТОВ «М.С.Л.» припускає, що продовження військового стану, викликане військовою агресією, впроваджене в 2022 році може мати вплив на погіршення показників діяльності Товариства у 2026 році. Однак управлінський персонал оцінює, що обмежувальні заходи, не вплинуть на здатність Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі.

Генеральний директор



Іван ЗАЛІЗНЯК