

5.3. Реєстрація участі в акційному розіграші здійснюється шляхом відправлення гравцем смс-повідомлення з числом, що складає акційну комбінацію. Факт реєстрації гравця в акційному розіграші підтверджується смс-повідомленням про реєстрацію гравця. Гравець набуває статусу учасника четвертого етапу розігрування (акційного розіграшу) певного тиражу лотереї з моменту реєстрації його смс-повідомлення (із акційною комбінацією) для участі в цьому етапі розігрування відповідного тиражу лотереї. Реєстрації підлягають смс-повідомлення, які своєчасно та у форматі, визначеному Оператором, надійшли до оператора.

Реєстрація участі в акційному розіграші здійснюється протягом часу, що визначений Оператором. Інформація про час, протягом якого гравець може зареєструватись для участі в акційному розіграші, публікується Оператором у визначеному ним друкованому засобі масової інформації та/або на власному веб-сайті, а також може оголошуватись ведучими під час розіграшу тиражів, що передують тиражу, в ході якого проводитиметься такий акційний розіграш.

Кількість реєстрацій для одного гравця не обмежується. З одного номера телефону можуть бути відправлені смс-повідомлення з різними числами, що становлять акційну комбінацію, але не більше однієї акційної комбінації в одному смс-повідомленні. Одна й та сама акційна комбінація може бути зареєстрована в конкретному акційному розіграші тільки один раз.

Відправлення гравцем смс-повідомлення для реєстрації участі в акційному розіграші є його згодою на оприлюднення відомостей про нього (факту участі у лотереї, прізвища, імені та по батькові, номера телефону та суми виграшу) як відомостей про учасника (гравця)/переможця лотереї.

Всі смс-повідомлення, які своєчасно надійшли від гравців для реєстрації участі в акційному розіграші конкретного тиражу лотереї та відповідають формату, визначеному Оператором, формуються в окремі бази акційних комбінацій залежно від вартості придбаного гравцем білета, на якому розміщена акційна комбінація:

- перша база акційних комбінацій - смс – повідомлення з акційними комбінаціями, які надруковані на білетах лотереї вартістю від 6 грн. до 9 грн. включно;
- друга база акційних комбінацій - смс – повідомлення з акційними комбінаціями, які надруковані на білетах лотереї вартістю від 10 грн. до 19 грн. включно;
- третя база акційних комбінацій – смс – повідомлення з акційними комбінаціями, які надруковані на білетах вартістю від 20 грн. до 36 грн. включно.

Для кожного акційного розіграшу формується по три бази акційних комбінацій.

5.4. Порядок визначення переможців акційного розіграшу

Визначення переможців акційного розіграшу здійснюється за допомогою прикладного програмного забезпечення, виключні майнові права на використання якого належать Оператору, та яке відповідає всім встановленим вимогам чинного законодавства, що підтверджено Експертним висновком Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України № 5/1-7306 від 23.11.09.

Під час акційного розіграшу серед акційних комбінацій, зареєстрованих гравцями шляхом відправлення смс-повідомлення (окремо серед кожної із трьох баз акційних комбінацій), за принципом випадковості визначається кілька акційних комбінацій, які вважаються виграшними комбінаціями акційного розіграшу. Кількість виграшних комбінацій, яка визначатиметься під час акційного розіграшу, у тому числі в розрізі кожної бази акційних комбінацій, встановлюється наказом Оператора окремо для кожного акційного розіграшу. Виграшні комбінації акційного розіграшу фіксуються тиражною комісією у відповідному протоколі.