

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВ «М.С.Л.» ЗА 2019 р.

Звіт про управління ТОВ «М.С.Л.» підготовлено відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. та Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затвердженого Наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 р. №982.

1. Організаційна структура, кадрова політика та опис діяльності підприємства

ТОВ «М.С.Л.» (далі – Товариство) зареєстровано рішенням Старокиївської районної адміністрації м. Києва 28.09.1998 р. Юридична адреса: м. Київ, вул. Шовковична, 50А. Код за ЄДРПОУ - 30109292.

Основним і єдиним видом діяльності Товариства є організація та проведення державних лотерей (оператор державних лотерей).

Товариство здійснює господарську діяльність в усіх регіонах України. До складу Товариства входять 14 представництв, а саме:

- Донецьке представництво;
- Криворізьке представництво;
- Дніпропетровське представництво;
- Буковинське представництво;
- Галицько-Волинське представництво;
- Західне представництво;
- Київське представництво;
- Лівобережне представництво;
- Південне представництво;
- Полісько-Волинське представництво;
- Придніпровське представництво;
- Слобожанське представництво;
- Центральне представництво;
- Чорноморське представництво.

Всі лотереї компанії «М.С.Л.» реалізуються через власну мережу сучасних електронних терміналів, замкнуту на центральну систему, яка в режимі он-лайн контролюється державними контролюючими органами.

У портфелі компанії більше 80 державних лотерей. Це весь спектр розваг для шукачів лотерейної удачі - миттєві, числові, білго та спортивні лотереї. Серед лотерей компанії «М.С.Л.» найвідоміші лотерейні бренди: «Лото-Забави», «Мегалот», «Тіп» та «Топ», «Спортирогноз», «Гонка на гроші» та численні миттєві лотереї.

Товариство має функціональну корпоративну та організаційну структуру управління з чітким розподілом повноважень та обов'язків управлінського персоналу, яка забезпечує реалізацію стратегічних пріоритетів розвитку.

Станом на 31.12.2019 р. загальна чисельність працюючих осіб по гендерному составу розподілялась таким чином: жінок –27%, чоловіків 73%. Жінок на керівних посадах – 18%.

76% персоналу Товариства мають вищу освіту, з яких лише 7% – базову, всі інші – повну вищу освіту. Ще 15% працівників мають середню-спеціальну освіту, 2% – 2 вищі освіти, 2% -3 вищих освіти.

В рамках стратегії розвитку кадрового потенціалу Товариства відбувається внутрішнє та зовнішнє навчання діючого персоналу, з подальшим підвищенням у посаді працівників, котрі відзначаються найвищими показниками ефективності та відповідним рівнем професіоналізму.

В 2019 році співробітники компанії пройшли такі навчання:

1. З ISO 27001
2. Використання методів компетенцій в підборі персоналу.

Розподіл за віком: 31,7% працюючих – це особи передпенсійного та пенсійного віку; 15% - молодь до 35 років.

2. Результати діяльності

Чистий дохід від реалізації товарів робіт (послуг) Товариства за 2019 р. склав 401 331 тис. грн.

Чистий прибуток за 2019 р. склав 61 066 тис. грн.

Товариство відноситься до переліку середніх платників податків в м. Києві.

Всього до бюджету у 2019 році сплачено 67 723,9 тис. грн., з них

Податку на прибуток 38 831,5 тис. грн.

Основними джерелами діяльності Товариства є власні та залучені кошти.

Реструктуризовано заборгованість по займах шляхом укладання додаткових угод про переніс строку погашення основного боргу.

Основними фінансові показники діяльності Товариства за 2019 р. підтверджуються стабілізацію фінансового стану та достатній рівень ліквідності та платоспроможності.

Найменування показника	На 31.12.2019 р.
Вартість чистих активів, тис. грн.	1 552 429
Нормативний запас платоспроможності, тис. грн.	268 339
Фактичний запас платоспроможності, тис. грн.	1 578 594
Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності)	0,01
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,6
Рентабельність активів, %	2,4

Результати фінансової діяльності за 2019 р. відображені у фінансовій звітності в складі: форма 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», форма 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», форма 3 «Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)», форма 4 «Звіт про власний капітал», форма 5 «Примітки до річної фінансової звітності».

За 2019 р. громадяни України отримали вигранів на загальну суму 164 942,2 тис. грн.
Загальна сума вигранів головних призів гравцями «М.С.Л.» склала 68 850 000 грн.

В тому числі:

Лотерея «Лото-Забава» зробила у 2019 р. мільйонерами 37 людей, в тому числі 1 мультимільйонера.

Зірвано 22 джекпотів в лотереї «Спортпрогноз» на загальну суму 7 890 000 грн.

Виграно головних призів на загальну суму 5 500 000 в миттєвих лотереях («Швидкограй», «Стирочки»)

В лотереях «Гін», «Топ» виграно головних призів на суму 1 700 000 грн.

В числовій лотереї «Мегалот» виграно 2 Мегалпризи на загальну суму 1 560 000 грн.

У найпопулярнішій в Україні лотереї «Лото-Забава» виграно:

- У «Великій грі» джекпотів і головних призів лотереї на суму 52 200 000 грн.
- У конкурсі «Парочки» - 6 000 000 грн
- У інтерактивному конкурсі «Мані на дивані» - 1 972 500 грн
- Конкурсі «Багаті та відомі» - 12 400 000 грн
- У додаткових акціях виграно 4 000 000 грн.

В 2019 компанією МСЛ було створено та розпочато продажі 7 нових миттєвих лотерей та однієї числової тиражної лотереї.

Числова тиражна лотерея «Карє» увійшла в топ 10 рейтингу інноваційних проєктів від Європейської асоціації лотерей.

У 2019 році Компанія інтенсивно розвивала напрямок інтернет продажів.

Інтернет портал ms.ua є лідером за кількістю трафіку на ринку України серед лотерейних операторів станом на 2019 рік. Безліч різноманітних лотерейних продуктів дозволяють користувачам мережі отримати максимально задоволення від гри. Дотримання європейських принципів "Відповідальної гри" забезпечує прозорість і безпеку при використанні порталу. Активні групи в соціальних мережах дозволяють миттєво та ефективно підтримувати комунікацію з гравцями.

3. Соціальні аспекти

Товариство «М.С.Л.» впроваджує в Україні міжнародні лотерейні практики щодо підтримки соціально-важливих для суспільства проєктів і приймає активну участь в соціальному житті України.

Усі напрямки, на які «М.С.Л.» спрямовує КСВ-зусилля, знайшли своє відображення у Цілях Сталого Розвитку (ЦСР) які були затверджені у вересні 2015 року в рамках 70-ї сесії

Генеральної Асамблеї ООН у Нью-Йорку, на Саміті ООН зі сталого розвитку та прийняття Порядку денного розвитку після 2015 року підсумковим документом «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року». Україна, як і інші країни-члени ООН, приєдналася до глобального процесу забезпечення сталого розвитку.

Приймаючи участь в реалізації соціального розвитку України (згідно з Національною доповіддю «Цілі Сталого Розвитку: Україна»), Товариство протягом останніх 10 років приймає участь на благодійній основі в будівництві УНТЦ «Льодограй», фінансової підтримки ФСТ «Динамо», фінансової підтримки Національного Олімпійського комітету України, фінансової підтримки проведення змагань Федерації футболу м. Київ, фінансової підтримки Федерації спортивного туризму України, фінансової підтримки Товариства ветеранів спорту, фінансова підтримка Федерації гандболу України, ДЮСШ «Зміна», ДЮСШ «Восход», ДЮСШ з хокею на траві у Чернівецькій області, фінансової підтримки Всеукраїнської благодійної організації «Даун синдром» та інших.

Наприкінці травня 2016 року компанія пройшла повторний незалежний закордонний аудит, та залишилася єдиним українським лотерейним оператором, який зміг підтвердити свою відповідність принципам європейських стандартів та вдруге отримати «Сертифікат відповідності стандартам відповідальної гри» від EL.

Ще через 3 роки, під кінець травня 2019 року, представники оператора державних лотерей «М.С.Л.» уже втретє отримали від EL чергову відзнаку та визнання у вигляді нового «Сертифікату відповідності стандартам відповідальної гри».

Компанія «М.С.Л.» - єдиний представник лотерейного ринку України, який у 2013 році зміг отримати цей сертифікат та після цього ще двічі підтверджувати стабільно високий рівень відповідності європейським стандартам відповідальної гри. Тим самим «М.С.Л.» залишається своєрідним флагманом, який задає високу планку для всього вітчизняного ринку лотерей та не словом, а ділом демонструє, якими мають бути сучасні соціально-відповідальні лотерейні оператори, адже для «М.С.Л.» сертифікація за стандартами EL – це частина соціальної відповідальності компанії.

4. Перспективи розвитку

Компанія «М.С.Л.» є оператором державних лотерей на ринку України з найширшим портфелем лотерей і найбільш розгалуженою мережею. Основними індикаторами успішної діяльності лотерейної компанії є:

- розмір роздрібною мережі оператора - кількість точок продажів;
- обсяг продажів оператора;
- збільшення кількості населення, яке бере участь в лотереях;
- збільшення долі ринку оператора на лотерейному ринку України;

З урахуванням, зазначених вище індикаторів розвитку, оператор державних лотерей «М.С.Л.» ставить перед собою наступні цілі на 2020 рік:

- збільшення мережі продажів (кількості точок) на 20% в порівнянні з аналогічним показником 2019 року;
- збільшення обсягу продажів класичних лотерей на 30% в порівнянні з аналогічним показником 2019 року;
- збільшення кількості населення, яке бере участь в лотереях на 20% в порівнянні з аналогічним показником 2019 року;

- збільшення долі ринку Оператора на лотерейному ринку України на 5% в порівнянні з аналогічним показником 2019 року.

5. Ризики.

У результаті своєї діяльності Компанія піддається впливу ряду фінансових ризиків, а саме ризику ліквідності, кредитному ризику, валютному ризику. Загальна програма Компанії з управління ризиками сконцентрована і націлена на мінімізацію потенційних негативних наслідків.

Основні фінансові зобов'язання Компанії включають кредити, торговельну та іншу кредиторську заборгованість. Основною метою даних фінансових зобов'язань є фінансування операцій Компанії для підтримки її діяльності. Фінансовими активами, якими володіє Компанія, є торговельна та інша дебіторська заборгованість, грошові кошти та поточні фінансові інвестиції.

Кредитний ризик – це ризик виникнення фінансового збитку внаслідок невиконання контрагентом зобов'язань за договором. Цей ризик виникає, головним чином, у зв'язку з дебіторською заборгованістю розповсюджувачів.

Для мінімізації кредитного ризику в центральній системі Компанії створена система блокування терміналів в при виникненні критичної заборгованості розповсюджувача, що унеможливило подальшу реалізацію білетів потерей.

Моніторинг та аналіз кредитного ризику Компанії проводиться на кожен звітну дату.

Мета Компанії полягає в підтримці безперервності та гнучкості фінансування її операційної діяльності шляхом використання права відстрочки платежу постачальникам. Компанія аналізує строк своїх активів і строки платежів за своїми зобов'язаннями і планує свою ліквідність в залежності від очікуваних надходжень від погашення фінансових інструментів.

У разі недостатньої або надмірної ліквідності Компанія перерозподіляє ресурси для досягнення оптимального фінансування своєї діяльності.

Ризик ліквідності, представлений неможливістю залучити достатні фінансові ресурси для ведення та розвитку своєї поточної комерційної діяльності.

Потреби Компанії здебільшого забезпечуються за рахунок грошових коштів від операційної діяльності. Компанія вважає, що наявних в даний час коштів, достатньо для задоволення потреб у оборотному капіталі та погашення боргів у встановлені строки.

Мінімізація валютного ризику реалізується за рахунок переведення валютної заборгованості в гривневу.

6. Події після дати Балансу

Урядом України з 12 березня 2020 року впроваджено карантинні та обмежувальні заходи викликані вірусом COVID – 19, що включає в себе, зокрема, обмеження транспортних сполучень, обмеження господарської діяльності деяких підприємств на період карантину та інші заходи.

Компанія Фітч Рейтинг (англ. Fitch Ratings) — одне з трьох провідних рейтингових агентств світу у квітні 2020 року прогнозує, що економіка України скоротиться на 6,5% у 2020 році порівняно з 3,2% зростанням у 2019 році, що відображає пандемічний шок COVID-19 для світової економіки, заходи стримування та слабку валюту, що впливає на інвестиції та приватне споживання.

Виходячи з наведеного, управлінський персонал ТОВ «М.С.Л.» припускає, що карантинні та обмежувальні заходи, викликані пандемією COVID-19, можуть мати вплив на погіршення показників діяльності Товариства у 2020 році у порівнянні з 2019 роком. Однак управлінський персонал оцінює, що карантинні та обмежувальні заходи, викликані пандемією COVID-19, не вплинуть на здатність Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі у майбутньому.

Генеральний директор



Грищенко Б.В.